

Link do produktu: <https://www.e-gate.com.pl/nice-eye-plus-two-panel-rozmowny-jednorodzinny-z-czytnikiem-kart-w-kolorze-czarnym-3-breloki-rfid-125-khz-p-4519.html>



NICE - EYE Plus Two panel rozmówny jednorodzinny z czytnikiem kart w kolorze czarnym, 3 breloki RFID 125 kHz

Cena brutto	591,00 zł
Cena netto	480,49 zł
Dostępność	Dostępny
Kod producenta	EYE PLUS TWO
Producent	NICE

Opis produktu

Panele rozmówne dla domu jednorodzinnego.

Wysoka klasa ochrony zapewnia bezawaryjność w niesprzyjających warunkach atmosferycznych, a daszek ochronny zapewni dodatkową ochronę przed wodą.

Aluminiowa obudowa nadaje panelom nowoczesny i trwały wygląd, zapewniając jednocześnie odporność na uszkodzenia mechaniczne.

Szeroki kąt widzenia kamery 110° zapewnia duże pole obserwacji przed panelem.

Małe rozmiary pozwalają na montaż w miejscach o ograniczonej powierzchni, dodatkowy panel kątowy pozwala na skierowanie kamery w pożądanym kierunku.

Bez kluczy. Panele posiadają wbudowany czytnik **RFID**, co pozwala na użycie zakodowanych kart lub pastylek magnetycznych, aby otworzyć drzwi.

Cechy paneli rozmównych:

- Czytnik kart RFID,
- Podświetlenie IR,
- 2-żyłowa magistrala cyfrowa,
- Sterowanie furtką bez zasilacza,
- Sterowanie bramą,
- Czujnik otwartych drzwi,
- Podłączenie przycisku wyjścia,
- Daszek przeciwdeszczowy.

W zestawie dodatkowo 3 breloki RFID.

Zestaw Zawiera:

- **NICE - EYE Plus Two panel rozmówny jednorodzinny z czytnikiem kart w kolorze czarnym, 3 breloki RFID 125 kHz**

Parametry

Parametr	Jednostka	Wartość
Montaż		Natynkowy
Temperatura pracy	°C min/max	-25°C ÷ 60°C
Pobór prądu	A	3W
Napięcie zasilania	DC	12-24V DC
Kąt widzenia	°	110°
Klasa ochronności		IP66
Wsparcie elektrozamka		NO/NC 12V DC
Sterowanie bramą		NO/NC
Pamięć czytnika		do 1000 szt.
Kamera		CMOS 1080p HD
Wymiary	mm	136 x 49 x 20 mm

NICE

NICE - marka Nice jest obecna na polskim rynku od 1996 roku i w tym czasie z dystrybutora bardzo podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, stała się dostawcą kompleksowych systemów automatyki, zintegrowanych z nimi systemów alarmowych wspartych najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi ułatwiającymi zarówno ich instalację, jak i użytkowanie. Wieloletnie doświadczenie, coraz większe zaufanie konsumentów i specjalistów do marki Nice oraz przyjęta strategia dostarczenia klientom kompleksowej oferty uzupełniających się produktów, stały się przesłanką do wprowadzenia na rynek w 2011 roku wysokiej klasy segmentowych bram garażowych Nice. Dzięki temu firmie udaje się utrzymać przewagę konkurencyjną i pozycję lidera rynku, a przyznany trzykrotnie tytuł 'Lider Rynku' w kategorii najlepsza firma w branży automatyki do bram i rolet jest najlepszym dowodem uznania i zaufania Klientów.