
Dane aktualne na dzień: 31-03-2025 13:44

Link do produktu: <https://www.e-gate.com.pl/faac-540-bpr-centrala-sterujaca-do-bram-segmentowych-wbudowana-w-automatyke-2022805-p-4576.html>



Faac 540 BPR centrala sterująca do bram segmentowych wbudowana w automatykę 2022805

Cena brutto	859,00 zł
Cena netto	698,37 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	2022805
Kod producenta	540 BPR
Producent	FAAC

Opis produktu

Faac 540BPR wbudowana w automatykę centrala sterująca do bram segmentowych



Centrala Faac 540 BPR. Wbudowana w automatykę centrala sterująca do bram segmentowych.

Specyfikacja techniczna:

Producent: FAAC

Napięcie zasilające: 230 V (+6% -10%) 50 (60) Hz

Pobór mocy (czuwanie): 4 W

Maks pobór mocy: 800 W

Maks. obciążenie przez akcesoria: 200 mA

Zakres temperatur pracy: -20°C +55°C

Bezpieczniki: F1= 6,3 A - 250 V ; F2= automatyczny reset

Logika pracy: B/C, B, C, EP, AP, P domyślnie = B/C

Czas pracy (wyłączenie): Automatyczne zapamiętywanie (0-10 min ze stopniami 2.5 sek) - domyślna=10 min

Czas do automatycznego zamknięcia: Automatyczne zapamiętywanie (0-5 min ze stopniami of 1.5 sek) - domyślna=30 min.

Wejścia zacisków centrali sterującej: Otwarcie/zamknięcie/stop/zabezpieczenie zamknięcia/ograniczniki/zasilanie

Wyjścia centrali sterującej: silnik/zasilanie akcesoriów 24 V

Złączka radiowa: Odbiornik jednokanałowy/dwukanałowy karty - karty dekodujące

Funkcje programowalne: Logiczne

Funkcje zapamiętywania: Czas pracy, czas przestoju

Zestaw Zawiera:

W skład zestawu wchodzi:

-centrala sterująca 540 BPR FAAC 2022805x 1szt.

-gwarancja od autoryzowanego dealera firmy FAAC

-instrukcja w języku polskim

FAAC

FAAC - pionier w świecie systemów automatyki bramowej, wprowadza na rynek nowe systemy i rozwiązania stanowiące efektywną odpowiedź na zagadnienia znajdujące się w obszarze zainteresowania firmy.

Bezpieczeństwo systemów automatyki jest w pełni dostosowane do aktualnie obowiązujących w UE norm i standardów. Ograniczenie zużycia energii pozwala na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko, a w rezultacie, zaoferowanie odbiorcy końcowemu bardziej przyjazne rozwiązania.